



UOW
COLLEGE
HONG KONG
香港伍倫貢學院

Part of
**UNIVERSITY
OF WOLLONGONG**
AUSTRALIA

僱員再培訓局課程
技能提升課程

網上商業(關鍵意見領袖營銷策略)證書 (兼讀制)

課程編號:UW017HS



修讀時數:
30 小時 (3 小時 x 10 節)
上課日期:
8月19-23日, 8月26-30日
上課時間:
2-5 pm

課程目標

讓學員認識關鍵意見領袖作營銷策略的概念及以客觀標準量度有關成效的方法。

學習教材:

以廣東話授課, 輔以中文教材

ERB「創科·愛增值」計劃

不設學歷上限
學費全免

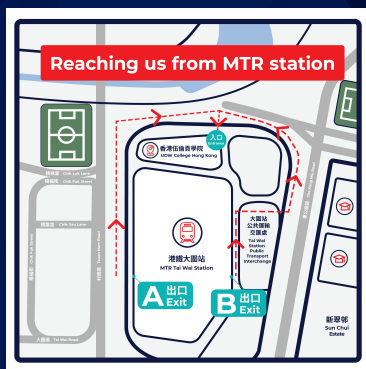
課程內容 (30小時)

1. 數碼營銷概念、趨勢及流程制定
2. 關鍵意見領袖的概念及應用策略
3. 搜尋器營銷策略
4. 內容行銷的重要步驟
5. 個人品牌的建立
6. 選擇關鍵意見領袖的指標
7. 跨平台的應用
8. 關鍵意見領袖營銷成效分析
9. 大數據的應用
10. 目標客群的接觸

上課地點

香港伍倫貢學院,
新界大圍車公廟路18號1樓
(港鐵大圍站B出口)
查詢電話:27073131

此課程為ERB「創科·愛增值」計劃下課程。即日起至2024年9月30日報名並於2024年12月31日或之前入讀, 不設學歷上限, 學費全免。15歲或以上的香港合資格僱員即可報讀。申請人須符合個別課程的入讀資格



報名表格

請使用以下
二維碼報名

